

สรุปแบบประเมินความพึงพอใจ ผู้ใช้บริการหอแสดงดนตรี (MACM) วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล

การสำรวจความพึงพอใจเป็นการสอบถามความพึงพอใจการใช้บริการในส่วนต่างๆ ของหอแสดงดนตรี (MACM) ในงานสถานที่จัดแสดง ระหว่างเดือนตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566 โดยมีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 45 ราย

สรุปผลการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ประเมิน 3 หัวข้อ ดังนี้

หัวข้อที่ 1 ความพึงพอใจด้านสถานที่จัดแสดง

หัวข้อที่ 2 ความพึงพอใจด้านการผลิต

หัวข้อที่ 3 ความพึงพอใจด้านการบริการ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 4 ข้อควรปรับปรุง

การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ ได้กำหนดช่วงระดับความพึงพอใจไว้ 5 ระดับ

ความพึงพอใจระดับ	น้อยที่สุด	มีคะแนนในระดับ 1
ความพึงพอใจระดับ	น้อย	มีคะแนนในระดับ 2
ความพึงพอใจระดับ	ปานกลาง	มีคะแนนในระดับ 3
ความพึงพอใจระดับ	มาก	มีคะแนนในระดับ 4
ความพึงพอใจระดับ	มากที่สุด	มีคะแนนในระดับ 5

สำหรับการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

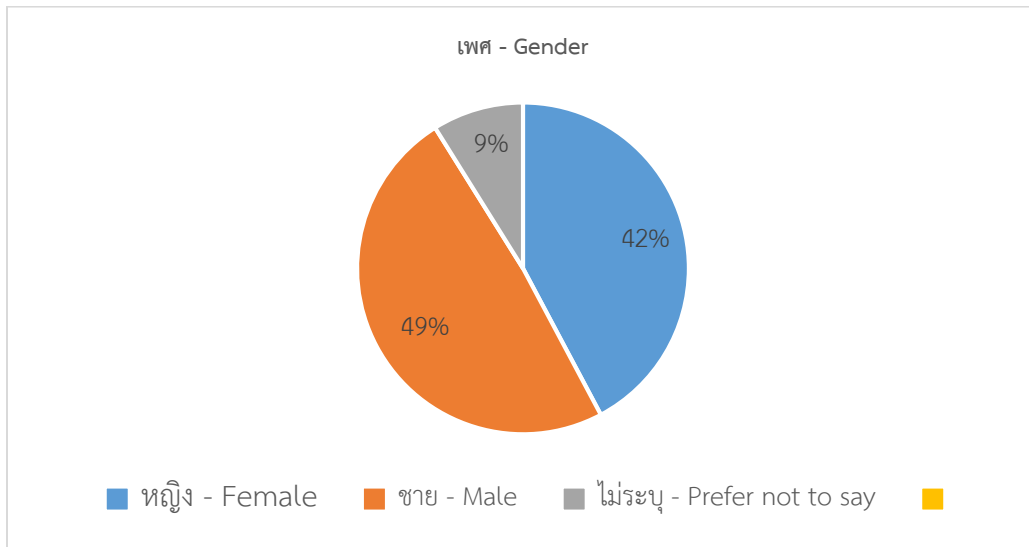
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

1	เพศ - Gender	จำนวน	ร้อยละ
1.1	หญิง - Female	19	42.22
1.2	ชาย - Male	22	48.89
1.3	ไม่ระบุ - Prefer not to say	4	8.89
	รวม	45	100.00
2	อายุ - Age		
2.1	ต่ำกว่า 15 ปี - 15 years below	2	4.44
2.2	15-25 ปี - 15-25 years	25	55.56
2.3	26-35 ปี - 26-35 years	8	17.78
2.4	36-45 ปี - 36-45 years	3	6.67
2.5	46-55 ปี - 46-60 years	7	15.56
2.6	มากกว่า 60 ปี - More than 60 years	0	0.00
	รวม	45	100.00
3	อาชีพ - Occupied		
3.1	อาจารย์ - Lecturer	3	6.67
3.2	นักเรียน นักศึกษา - Student	28	62.22
3.3	พนักงานมหาวิทยาลัย (University Staff)	0	0.00
3.4	พนักงานบริษัท - Officer	5	11.11
3.5	ธุรกิจส่วนตัว - Business Owner	4	8.89
3.6	เจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการ - Government Officer	0	0.00
3.7	รับจ้างอิสระ - Freelance	3	6.67
3.8	อื่นๆ	2	4.44
	รวม	45	100.00
4	สถานะผู้เข้าร่วมกิจกรรม - Participant Status		
4.1	ผู้เข้าร่วมงาน - Participant	43	95.56
4.2	ผู้จัดงาน - Host	1	2.22
4.3	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน - Event Staff	0	0.00
4.4	นักแสดง - Performer	1	2.22
	รวม	45	100.00

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

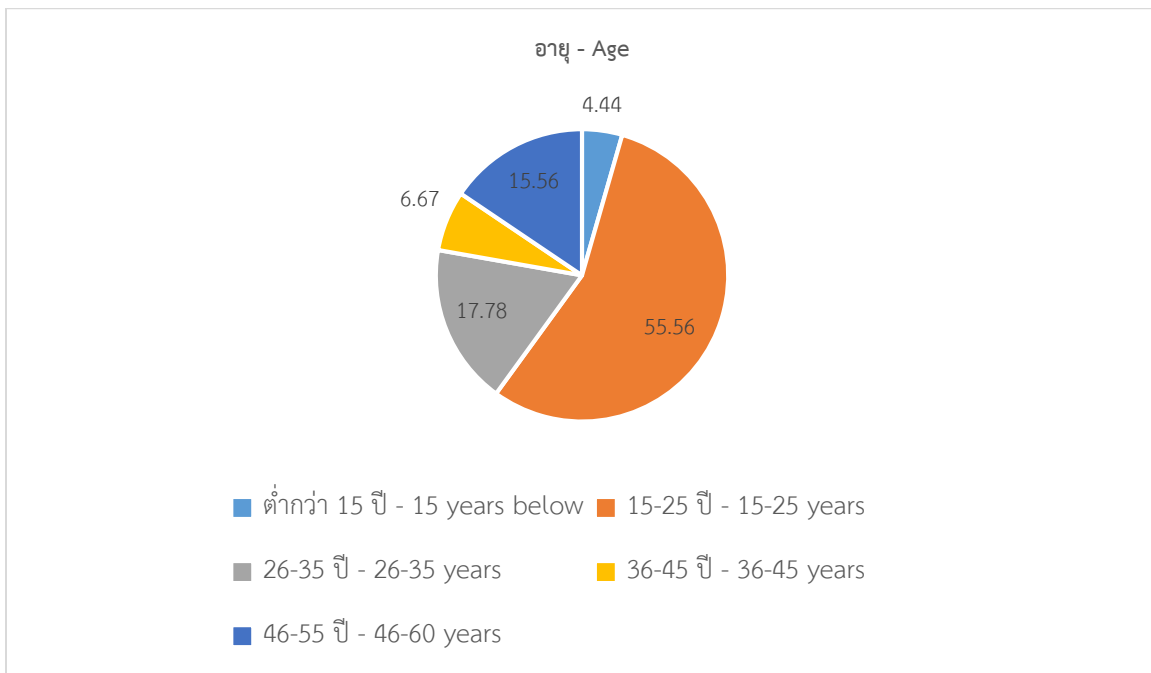
เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

- ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 49



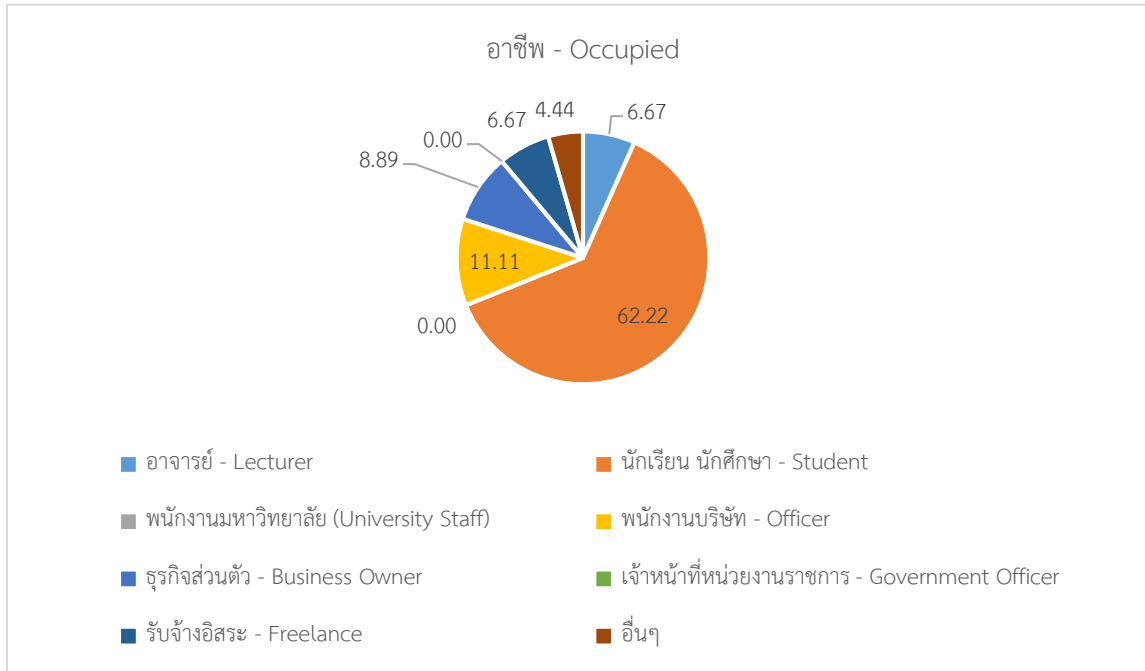
ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

- ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วงอายุ 15-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 55.56



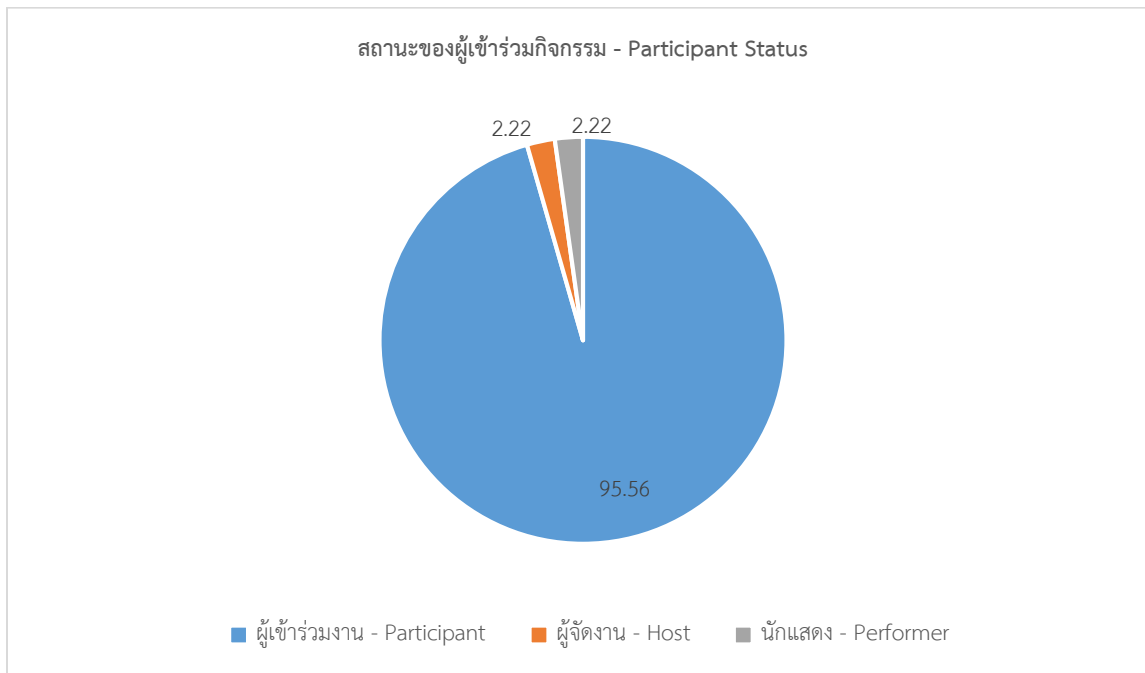
อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

- ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 62.22



สถานะของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่มาเข้าร่วมกิจกรรมในสถานะผู้เข้าร่วมงานที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 95.56



ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจผู้ใช้บริการหอแสดงดนตรี MACM

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ					N	ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับความพอใจ
	5	4	3	2	1				
ความพึงพอใจด้านสถานที่จัดแสดง									
สถานที่มีความเหมาะสม - Appropriate Venue	38	4	3	0	0	45	4.78	0.553329	มากที่สุด
ความสะอาดของสถานที่ - Cleanliness of Venue	39	3	3	0	0	45	4.8	0.541603	มากที่สุด
สิ่งอำนวยความสะดวก - Facilities	30	9	6	0	0	45	4.53	0.718022	มากที่สุด
ความพึงพอใจด้านการผลิต									
การแสดง - Performance	36	6	3	0	0	45	4.73	0.573488	มากที่สุด
ด้านระบบภาพ แสงสี เสียง - Technical Services	25	14	5	0	1	45	4.38	0.850853	มาก
ด้านงานเวที - Stage	31	11	3	0	0	45	4.62	0.606956	มากที่สุด
ความพึงพอใจด้านการบริการ									
การบริการจำหน่ายบัตร - Ticketing Service	37	5	3	0	0	45	4.75	0.563937	มากที่สุด
การบริการส่วนหน้า - Front of House	35	8	2	0	0	45	4.73	0.533333	มากที่สุด
เจ้าหน้าที่ของงานสถานที่ - Venue Staff Service	34	9	1	2	0	46	4.63	0.733031	มากที่สุด
ภาพรวมของงาน - Over all	36	7	2	0	0	45	4.75	0.523049	มากที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

1. No need that is awesome
2. แสดงดีมากเลย เสียงดีมาก หน้าสดเจ๋งทุกอย่างเรียบร้อยไปหมดเลย นี่เป็นครั้งแรกของการชมการแสดงแบบนี้เลยคะ ชอบคุณที่ตั้งใจทำออกมาอย่างดีทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังนะคะ จะคอยสนับสนุนคะ
3. โปรโมทการแสดงในช่องทางที่หลากหลายกว่านี้ (ex. จ่ายเงินซื้อโฆษณาทางช่องทาง social media ต่างๆ) เพราะรู้ว่ามีการแสดงชุดนี้จาก Facebook page ของ The show hopper และเป็นช่วงหลังจากที่ปิดการซื้อบัตรแบบ early bird ไปแล้ว ถ้าโปรโมทในช่องทางที่หลากหลายกว่านี้อาจทำให้มีผู้สนใจมามากขึ้น
4. จัดงานได้ดีครับ

ส่วนที่ 4 ข้อควรปรับปรุง

1. Sub title ควรพาดน้อยที่สุด ในขณะที่นักแสดง และนักดนตรี คือแสดงกันได้ดีมาก caption บรรยายไม่ตรงกับเสียงพูด/ร้อง แต่โอเคคะ เข้าใจเนื้อเรื่อง
2. ซับขึ้นไม่ตรงกับที่นักแสดงพูด แต่โดยรวมแล้วถือว่าดีคะ ชอบคุณที่ทำไวยิ่งๆ
3. ถ้าเด็กๆ ได้เรียนรู้ด้านการพูดบนเวทีด้วยจะช่วยเอนเตอร์เทนผู้ชมให้การแสดงสมบูรณ์แบบได้ดีมากยิ่งขึ้น