



ประกาศวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล  
เรื่อง รายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการสอบสัมภาษณ์เพื่อบรรจุเป็นพนักงานวิทยาลัยดุริยางคศิลป์

ตามประกาศวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล เรื่อง รายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการสอบข้อเขียนเพื่อ  
บรรจุเป็นพนักงานวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ ตำแหน่งนักการตลาด (Digital Marketing and Social Media)  
สังกัดงานสื่อสารมวลชนสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ หน่วยสื่อสารมวลชนสัมพันธ์ ลงวันที่ 29 พฤษภาคม 2566  
นั้น

บัดนี้ การสอบข้อเขียนได้เสร็จสิ้นลงแล้ว ปรากฏว่า ไม่มีผู้ผ่านการคัดเลือก ในตำแหน่งนักการตลาด  
(Digital Marketing and Social Media) สังกัดงานสื่อสารมวลชนสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ  
หน่วยสื่อสารมวลชนสัมพันธ์

ประกาศ ณ วันที่ ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(อาจารย์ ดร. ณรงค์ ปรางค์เจริญ)  
คณบดีวิทยาลัยดุริยางคศิลป์