



ประกาศวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล

เรื่อง รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุเป็นพนักงานวิทยาลัยดุริยางคศิลป์

ด้วย วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล มีความประสงค์จะรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อ
บรรจุเป็นพนักงานวิทยาลัย ๑ อัตรา ได้แก่ ตำแหน่งนักการตลาด (Digital Marketing and Social
Media) จำนวน ๑ อัตรา สังกัดงานสื่อสารมวลชนสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
หน่วยสื่อสารมวลชนสัมพันธ์ ดังรายละเอียดตามเอกสารแนบ ดังนี้

๑. ตำแหน่งที่จะบรรจุ

ตำแหน่งที่จะบรรจุ ปรากฏอยู่ในรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

๒. คุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัครและคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

ผู้สมัครรับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติทั่วไปและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหิดล ว่าด้วยการบริหารพนักงานวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ พ.ศ.๒๕๖๓ และมีคุณสมบัติเฉพาะ
ตำแหน่งตามที่ระบุไว้ตามรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

๓. การสมัครและการยื่นประวัติส่วนตัว

ผู้ประสงค์จะสมัครงานสามารถเลือกช่องทางการสมัครได้ ๓ ช่องทาง ดังนี้

๓.๑ ส่งทางอีเมล mssmu.mahidol@gmail.com โดยระบุในช่อง Subject: “ตำแหน่งที่
ต้องการสมัคร_ชื่อ_นามสกุล” พร้อมแนบไฟล์ใบสมัครและเอกสารหลักฐาน โดยทำเป็นไฟล์เดียวกัน จำนวน
๑ ไฟล์ ขนาดไม่เกิน 20 MB ในรูปแบบ “PDF File” หรือ

๓.๒ ยื่นประวัติส่วนตัวพร้อมหลักฐานด้วยตนเองได้ที่ งานทรัพยากรบุคคล อาคารภูมิพลสังคีต
วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล เวลา ๐๙.๐๐-๑๕.๐๐ น. (เว้นวันหยุดราชการ)

ทั้งนี้ ผู้สนใจสมัคร สามารถยื่นใบสมัครตามช่องทางการรับสมัครได้ตั้งแต่บัดนี้ จนถึง
๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ ภายในเวลา ๑๕.๐๐ น.

๔. เอกสารหลักฐานประกอบการสมัคร

๔.๑ ประวัติการส่วนตัวและประวัติทำงาน

๔.๒ สำเนาหลักฐานวุฒิการศึกษาและสำเนาใบรายงานผลการศึกษาระดับสมบุรณ์

๔.๔ หลักฐานอื่นๆ เช่น ใบกองเกินทหาร ใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล ใบทะเบียนสมรส

๔.๕ ใบรับรองการทำงาน (ถ้ามี)

๔.๖ รูปถ่ายหน้าตรง ใส่ชุดสุภาพ ถ่ายไว้ไม่เกิน ๖ เดือน

๔.๗ ผลคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษ

ทั้งนี้ ผู้สมัครต้องลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องในเอกสารทุกฉบับ

๕. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือก วัน เวลา และสถานที่ทำการคัดเลือก

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิสอบข้อเขียนและสัมภาษณ์ ในวันที่ ทางเว็บไซต์วิทยาลัยดุริยางคศิลป์

มหาวิทยาลัยมหิดล www.music.mahidol.ac.th

ประกาศ ณ วันที่ ๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖


(อาจารย์ ดร. ณรงค์ ปรางค์เจริญ)
คณบดีวิทยาลัยดุริยางคศิลป์

คุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัครและคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

ตำแหน่ง: นักการตลาด (Digital Marketing and Social Media) จำนวน 1 อัตรา

สถานที่ปฏิบัติงาน: งานสื่อสารมวลชนสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ หน่วยสื่อสารมวลชนสัมพันธ์

คุณสมบัติผู้สมัคร:

1. เพศหญิง-ชาย (เพศชายต้องพ้นพันธะทางทหารแล้ว)
2. วุฒิก่อนปริญญาตรี การตลาด นิเทศศาสตร์หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
3. ประสบการณ์ 1 ปี / นักศึกษาจบใหม่
4. ผ่านเกณฑ์ทดสอบภาษาอังกฤษ จะต้องได้คะแนนไม่ต่ำกว่าเกณฑ์อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้
 - IELTS(Academic Module)คะแนนไม่ต่ำกว่า 4
 - TOEFL IBT คะแนนไม่ต่ำกว่า 40
 - TOEFL ITP คะแนนไม่ต่ำกว่า 433
 - TOEFL CBT คะแนนไม่ต่ำกว่า 120
 - TOEIC คะแนนไม่ต่ำกว่า 500
 - MU GRAD Test คะแนนไม่ต่ำกว่า 48
 - MU-ELT คะแนนไม่ต่ำกว่า 70
5. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี รวมถึงความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้บริหาร สมาชิกในทีม และลูกค้า
6. มีทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการตัดสินใจ
7. มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะด้านการสื่อสารและการทำงานเป็นทีม
8. สามารถใช้คอมพิวเตอร์ได้ดี (MS. Office, Adobe Photoshop, Illustrator)
9. สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี
10. มีทัศนคติเชิงบวก การทำงานเป็นทีม เรียนรู้เร็วและมีความยืดหยุ่น

ลักษณะงานที่รับผิดชอบ:

- วางแผนและดำเนินกลยุทธ์ผลิตเนื้อหาทางการตลาด ที่กระตุ้นการมีส่วนร่วมของสังคมออนไลน์
- รวบรวม ตรวจสอบ และวิเคราะห์ผลของโซเชียลมีเดียและเว็บไซต์ เพื่อทำการปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด
- ติดตามแนวโน้มของตลาด และปรับกลยุทธ์เนื้อหาทางการตลาดได้ตามต้องการ
- จัดการการเผยแพร่เนื้อหาในทุกช่องทางของสื่อสังคมออนไลน์ทั้งหมด
- ทำงานร่วมกับทีมบริหาร เพื่อสร้างแผนกลยุทธ์โซเชียลมีเดียของทุกเดือน
- สร้างแผนการดำเนินการ เพื่อเพิ่มและรักษาผู้ติดตามทางแพลตฟอร์มของโซเชียลมีเดีย

หลักเกณฑ์การคัดเลือก: สอบข้อเขียนและสอบสัมภาษณ์

อัตราเงินเดือน: อัตราแรกบรรจุ (20,090) บวกเพิ่มประสบการณ์ตามเกณฑ์

Corporate Social Media/Digital Coordinator

College of Music, Mahidol University

WHAT WE ARE LOOKING FOR?

We are looking for a creative and dynamic person to lead online marketing of our College. You must be hungry to learn and have initiative to create content and campaigns. If you like music this is the perfect job for you, you will have the opportunity to experience a wide variety of music. We do ~100 music activities/year so we work on a fast pace with a focus on results. We are an agile department, so it is critical to work well together and help each other achieve our goals.

JOB HIGHLIGHT

- Digital marketing / Social media / Content creator
- SEM SEO Google analytics / digital marketing
- Digital communication campaigns
- Plan and execute a content strategy
- Experience in online content / working Adv agency will be highly considered.

JOB DESCRIPTION

- Plan and execute a content strategy that drives high engagement
- Collect, monitor and analyze social and website metrics, and make improvements accordingly
- Stay updated on industry trends and adjust the content strategy as needed
- Manage the distribution of content across all channels
- Work with brand to create and implement social media strategies monthly
- Create actionable plans to both grow and maintain followers through popular social media platforms

QUALIFICATION

- Bachelor degree in any related fields
- Strong interpersonal and communication skills and outgoing
- Good command on written and spoken English
- Good computer skills (MS. Office, Adobe Photoshop)
- Positive attitude, good team player, fast Learner and flexibility
- Minimum 1 year experience in this role