

ข้อกำหนดการสอบ หลักสูตรปริญญาตรี

สาขาวิชาธุรกิจดนตรี

สาขาธุรกิจดนตรี เป็นสาขาที่นำความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจ มาผสมผสานกับความสามารถทางด้านดนตรี เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ทั้ง 2 ด้านไปดำเนินธุรกิจ และประกอบอาชีพได้อย่างประสบความสำเร็จในอนาคต โดยเน้นในเรื่องการเรียนการสอนทางด้านความเป็นเลิศทางดนตรี และความรู้ทางบริหารธุรกิจ อาทิ หลักการตลาด การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การดำเนินธุรกิจดนตรีระหว่างประเทศ หลักการบัญชี-การเงิน การตลาดดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ และกฎหมายในธุรกิจดนตรี เป็นต้น

นอกจากภาคทฤษฎี นักศึกษาในสาขาธุรกิจดนตรีจะได้ฝึกภาคปฏิบัติในการบริหารจัดการโครงการพิเศษของนักศึกษาเองในแต่ละรุ่น พร้อมทั้งนักศึกษาจะได้รับโอกาส เข้าฝึกงานกับสถานประกอบการทางด้านธุรกิจดนตรีชั้นนำของประเทศไทย

ข้อกำหนดการสอบวิชาเฉพาะสาขา ดังนี้

ผู้สมัครจะต้องทำข้อสอบอัตนัย (ออนไลน์ ใน Google classroom ที่กำหนดเท่านั้น) ในวิชาเฉพาะทางธุรกิจครอบคลุมเนื้อหาด้วย 3 ส่วน ได้แก่

- 1.ความสามารถเชิงคณิตศาสตร์เพื่ออธิบายสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
- 2.ความรู้ทั่วไปและความรู้รอบตัว เพื่อการสร้างธุรกิจทางดนตรี
- 3.วัดแนวความสามารถทางด้านธุรกิจ (การแก้ปัญหาปัจจุบัน)

วิธีการสอบ ดังนี้

- สอบออนไลน์ ผ่าน Google classroom
- ผู้สอบทุกคนต้อง log in เข้าห้องเรียนก่อนเวลาทำข้อสอบโดย log in Email ส่วนตัวของผู้สอบเอง
- เมื่อถึงเวลาสอบจะมีลิ้งค์ ส่งเข้า Email ที่ log in ไว้ เพื่อให้ผู้สอบ คลิก ทำข้อสอบได้ทันที
- เมื่อหมดเวลาสอบ ระบบจะปิดรับคำตอบทันที ผู้สอบที่ส่งเกินกำหนดจะไม่ได้รับการตรวจข้อสอบ และถือว่าไม่ผ่านการสอบวิชาสาขาอัตโนมัติ

- สอบถามเพิ่มเติมติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน : คุณจิราพร กิจรักษ์กุล เบอร์โทรศัพท์ 0944646562

ข้อกำหนดการสอบปฏิบัติดนตรี ดังนี้

เลือกสอบดนตรีประเภท (style)	คู่มือข้อกำหนดการสอบของ
คลาสสิก	สาขาวิชาปฏิบัติดนตรีคลาสสิก
ดนตรีไทย	สาขาวิชาดนตรีไทยและดนตรีตะวันออก
แจ๊ส	สาขาวิชาดนตรีแจ๊ส
สมัยนิยม / Pop	สาขาวิชาดนตรีสมัยนิยม
ละครเพลง	สาขาวิชาละครเพลง